

Wytyczne do przygotowania projektów:

- Projekt przygotowany zgodnie z załączonym szablonem. Linie szablonu muszą być usunięte z pliku gotowego do druku.
- Plik kompozytowy bez znaczników ciecicia, paserów i opisów, wycentrowany na stronie.
- Teksty zamienione na krzywe.
- Kolory CMYK.
- Bitmapy w rozdzielczości minimum 300 dpi.
- Wszystkie istotne elementy projektu (napisy, logo, zdjęcia) powinny być umieszczone w granicach **obszaru bezpiecznego** wyznaczonego w szablonie.
- Suma składowych CMYK nie powinna przekroczyć 250%, natomiast w przypadku ciemnych elementów na fotografiach 320%.
- Tekst poniżej 10 pkt., powinien być wyłącznie w kolorze 100% K (black), bez użycia pozostałych CMY.
- Czarny tekst (dotyczy dużych stopni pisma) zawsze jest nadrukowany na obraz, w projekcie należy wybrać od spodu tło (wyłączyć over print), aby nie doszło do „przebarwień” liternictwa. Czarna czcionka powinna być drukowana na białym lub innym, ale jednolitym tle.
- Jeśli w projekcie zadane są inne elementy tekstowe, które mają być nadrukowane na tło należy poinformować o tym w zamówieniu.
- Czarne elementy o większej powierzchni – tzw „aple” - powinny mieć skład koloru CMYK 40, 40, 0, 100; wartość yellow zero.
- Zalewki w czcionkach, spady zadaje Grafik przygotowujący prace.
- Nie nanosimy żadnych poprawek na gotowych projektach przesłanych przez Klienta.

[!] W przypadku niezastosowania powyższych warunków nasza firma nie odpowiada za jakość i termin wykonania gotowego produktu.

Legenda:

Format brutto jest wielkością przygotowanego projektu i zawiera spady 3 mm oraz margines.

Format netto to wielkość do jakiej zostanie przycięty projekt.

Obszar bezpieczny to pole, w którym powinny się znaleźć wszystkie ważne elementy grafiki, teksty, logotypy itp. To co wychodzi poza obszar bezpieczny, może zostać obcięte lub zakryte przez kalendarium.

Linie bigowania wskazują miejsca zagięcia plecków kalendarza.

Obszar kalendarium to część zakryta przez kartki kalendarza.



Uwaga: po przygotowaniu projektu, usuń wszystkie linie pomocnicze makiety.

Obszar roboczy makiety (projekt ze spadami 3 mm i górnym wzmocnieniem zawieszenia 15 mm) - 321 mm x 693 mm

Format kalendarza ECO po docięciu i złożeniu wzmocnienia - 315 x 675 mm

Obszar przewidziany na główkę (po docięciu) - 315 x 185 mm

15 mm margines na zawinięcie na tył kalendarza (wzmocnienie zawieszenia - tutaj pozostaw tło projektu)

obszar przeznaczony na główkę kalendarza
315 x 185 mm

obszar zakryty przez kalendarium

150 mm

obszar zakryty przez kalendarium

150 mm

obszar zakryty przez kalendarium

190 mm

miejsce na reklamę / dane teleadresowe
300 x 35 mm