

Wytyczne do przygotowania projektów:

- Projekt przygotowany zgodnie z załączonym szablonem. Linie szablonu muszą być usunięte z pliku gotowego do druku.
- Plik kompozytowy bez znaczników ciecicia, paserów i opisów, wycentrowany na stronie.
- Teksty zamienione na krzywe.
- Kolory CMYK.
- Bitmapy w rozdzielczości minimum 300 dpi.
- Wszystkie istotne elementy projektu (napisy, logo, zdjęcia) powinny być umieszczone w granicach **obszaru bezpiecznego** wyznaczonego w szablonie.
- Suma składowych CMYK nie powinna przekroczyć 250%, natomiast w przypadku ciemnych elementów na fotografiach 320%.
- Tekst poniżej 10 pkt., powinien być wyłącznie w kolorze 100% K (black), bez użycia pozostałych CMY.
- Czarny tekst (dotyczy dużych stopni pisma) zawsze jest nadrukowany na obraz, w projekcie należy wybrać od spodu tło (wyłączyć over print), aby nie doszło do „przebarwień” liternictwa. Czarna czcionka powinna być drukowana na białym lub innym, ale jednolitym tle.
- Jeśli w projekcie zadane są inne elementy tekstowe, które mają być nadrukowane na tło należy poinformować o tym w zamówieniu.
- Czarne elementy o większej powierzchni – tzw „aple” - powinny mieć skład koloru CMYK 40, 40, 0, 100; wartość yellow zero.
- Zalewki w czcionkach, spady zadaje Grafik przygotowujący prace.
- Nie nanosimy żadnych poprawek na gotowych projektach przesłanych przez Klienta.

[!] W przypadku niezastosowania powyższych warunków nasza firma nie odpowiada za jakość i termin wykonania gotowego produktu.

Legenda:

Format brutto jest wielkością przygotowanego projektu i zawiera 10 mm marginesu.

Format netto to wielkość do jakiej zostanie zagięty projekt.

Obszar bezpieczny to pole, w którym powinny się znaleźć wszystkie ważne elementy grafiki, teksty, logotypy itp. To co wychodzi poza obszar bezpieczny, może zostać zawinięte za krawędź okładki.



10 mm margines na zawinięcie oklejki na tył główki (*tutaj pozostaw tło projektu*)

315 x 205 mm to widoczna powierzchnia główki po zawinięciu marginesu